



Sachbericht der MitMachZentrale Vorpommern - Rügen für das Jahr 2021

Unser Team - hauptamtliches und nebenberufliches Personal

Im Jahr 2021 arbeiteten zwei hauptamtliche Mitarbeiterinnen für unsere MMZ, eine Mitarbeiterin mit einem Stundenanteil von 18 Stunden, eine mit einem Stundenanteil von 12 Stunden. Sie waren die kontinuierlichen Ansprechpartnerinnen und für das Büro unserer MMZ verantwortlich. Ihnen oblag außerdem die Bearbeitung der Anträge auf Ehrenamtskarten. Sie hielten den Kontakt zur Ehrenamtsstiftung MV und nahmen an den Schulungen und Austauschtreffen der MMZs des Landes teil.

Zum Team gehörten weiterhin zwei auf Honorarbasis tätige Mitarbeiter*innen sowie die Beauftragte des Landkreises für Integration und Ehrenamt.

Jede Honorarkraft hatte einen speziellen Aufgabenbereich. Hauptbereich der nebenamtlichen Mitarbeiterin waren Recherchearbeiten, die Aktualisierung von Datenbanken und Kontaktarbeit zu bestimmten Themenfeldern. Zum Hauptbereich des nebenamtlichen Mitarbeiters gehörten die Ausarbeitung von Werbe- und Informationsmaterialien zu unseren Veranstaltungen sowie die Unterstützung der hauptamtlichen Mitarbeiterinnen bei der Organisation von Vernetzungs- und Informationsveranstaltungen.

Die Hauptaufgabe der Landkreis-Mitarbeiterin im Rahmen der MMZ bestand in der Pflege der umfangreichen Internetplattform „Kontaktstelle Ehrenamt“ sowie im Aufbau zahlreicher wichtiger Kontakte zu Akteuren im gesamten Landkreis.

Dieses Stamm-Team arbeitete kontinuierlich und traf sich regelmäßig zu gemeinsamen Team-Beratungen, um sich gegenseitig über die jeweiligen Aktivitäten zu informieren und weitere Arbeitsschritte gemeinsam festzulegen. Hinzu kamen Vorbereitungs- und Arbeitstreffen einzelner Teammitglieder.

Begleitung der Ehrenamtskarte

Ein Schwerpunkt der Arbeit war die Bewerbung der landesweiten Ehrenamtskarte sowie die Bearbeitung von Anträgen. Dazu fand ein reger Austausch mit dem Sozialministerium sowie eine gemeinsame Präsenzveranstaltung im September statt. Es gab außerdem auf Landesebene Treffen aller MMZs mit der Ehrenamtsstiftung MV, an denen wir teilnahmen, um uns mit anderen MMZ auszutauschen und gemeinsame Ideen zu entwickeln.

Während der Kontaktbeschränkungen aufgrund der Pandemie fanden diese Treffen digital statt. Wir nahmen an den landesweiten digitalen MMZ Arbeitstreffen im Februar, März, April und Dezember teil. Auch bei den jeweils zweitägigen MMZ Arbeitstreffen im Juni in Greifswald, im August in Güstrow sowie im Oktober in Parchim wirkten wir mit.

Die Bewerbung der Karte unterstützten wir durch Presseartikel, durch ausführliche Informationen im Infobrief, über persönliche Ansprache sowie kontinuierlich mit Bildern und Beiträgen über unsere Social Media Kanäle. Außerdem nutzten wir Veranstaltungen, zum Beispiel Vernetzungstreffen und Stadtteilstefte, um mit Flyern auf die Ehrenamtskarte aufmerksam zu machen.

An alle Vereinsadressen in unserem Verteiler sowie an zahlreiche öffentliche Stellen haben wir Flyer und Informationsmaterialien zur Ehrenamtskarte postalisch verschickt. Außerdem konnten wir

landkreisweit eine große Anzahl an Arztpraxen dafür gewinnen, unsere Informationen im Wartebereich auszulegen.

Um noch mehr Partner für die Karte zu gewinnen, haben wir die Information zur Partnergewinnung flächendeckend im Landkreis verteilt, z.B. in Arztpraxen, Bürgerservicestellen, offenen Einrichtungen wie Bürger- oder Mehrgenerationshäusern. Wir haben die Ehrenamtskarte bei einer Veranstaltung von Zusammenschlüssen von Wirtschaftsunternehmen vorgestellt, um Partner zu gewinnen. Dabei haben wir aufmerksames Interesse festgestellt, das aber nur vereinzelt zum Abschluss von Verträgen geführt hat.

Das Aufsuchen einzelner potentieller Partner ist nur vereinzelt erfolgt, da uns eine Ausweitung dieser persönlichen Akquise im Rahmen der zur Verfügung stehenden Stunden nicht möglich ist. Bisher wurden wir darauf hingewiesen, dass die professionelle Agentur den Hauptteil der Akquise bis Ende 2021 zu leisten hat.

Antragsprüfung, Bewilligung und Vergabe der Ehrenamtskarte

Die Bearbeitung der Anträge im Content Management Systems erfolgte regelmäßig. Insgesamt gingen im Jahr 2021 für den Landkreis Vorpommern-Rügen 202 Anträge ein. Zeitintensiv gestaltete sich die Kontaktaufnahme mit den Ansprechpartnern, die das ehrenamtliche Engagement bestätigen sollten. Manche waren schwer zu erreichen. Die Telefonate nutzen wir, um allgemein auf die Angebote der MMZ aufmerksam zu machen sowie um neue Kontakte für unsere Datenbank zu gewinnen.

Seit Beginn der Einführung der Ehrenamtskarte konnten wir bis zum Jahresende 2021 insgesamt 509 Ehrenamtskarten bewilligen. In diesem Zeitraum erhielten 179 Frauen und 330 Männer die Ehrenamtskarte. Zehn der Ehrenamtskartenbesitzer*innen waren unter 18 Jahre alt.

Die meisten Engagierten wollten ihre Karte zugeschickt bekommen. Einige Vereine organisierten eigene Veranstaltungen für eine feierliche Übergabe der Karten. Wir als MMZ organisierten zwei Übergabeveranstaltungen. Die erste Veranstaltung fand im Juni in Bergen statt. Hier bekamen fünf Engagierte ihre Karte übergeben. Unsere Mitarbeiterin vom Landkreis übergab persönlich die Karten und nahm die Würdigung vor. Anwesend war außerdem eine der hauptamtlichen Mitarbeiterinnen unserer MMZ.

Im August fand im Stralsunder Zoo eine weitere Übergabeveranstaltung statt. Den Zoo konnten wir, so wie auch die Musikschule Stralsund, als neue Partner für die Karte gewinnen. Bei dieser Übergabe waren der Oberbürgermeister von Stralsund, unsere Mitarbeiterin vom Landkreis sowie eine hauptamtliche Mitarbeiterin der MMZ anwesend. Acht ehrenamtlich Aktiven wurde hier ihre Karte übergeben. Höhepunkt der Veranstaltung war eine Tiershow im Zoo.

Beratung und Vermittlung ehrenamtlich Engagierter

Auch im Jahr 2021 war die Pflege der Informationsplattform im Internet ein wesentlicher Bestandteil der Arbeit. Neben grundlegenden Informationen zum Ehrenamt wurde ständig über Neuigkeiten und interessante Entwicklungen auf dem Gebiet des bürgerschaftlichen Engagements berichtet sowie auf Veranstaltungen und Weiterbildungen im gesamten Landkreis hingewiesen. Außerdem wurde die installierte Ehrenamtsbörse, die der Vermittlung von Ehrenamtlichen sowie als Schnittstelle zwischen Hilfesuchen und Angeboten dient, weiter mit Leben gefüllt. Sie wurde als wichtiges Instrument für die Kontaktvermittlung zwischen denen, die ehrenamtliche Mitstreiter suchen, und denen, die sich engagieren möchten, ausgebaut. Die Ehrenamtsbörse unterstützt besonders das zeitlich begrenzte punktuelle Engagement und kommt somit dem strukturellen Wandel im Bereich des bürgerschaftlichen Engagements entgegen. Unser Team half bei Bedarf bei der Erstellung von Einträgen.

In Kooperation mit dem Landkreis Vorpommern-Rügen wurde die MMZ 2021 bereits zur Suche nach ehrenamtlichen Helfern für Zensus 2022 aktiv.

Darüber hinaus war das persönliche Beratungsangebot der MMZ ein unverzichtbarer zentraler Bestandteil der Arbeit. Es wurde hauptsächlich für Anfragen zur Kontaktvermittlung sowie für allgemeine Fragen der Vereine und bürgerschaftlich Engagierten genutzt.

Für den weiterführenden Austausch gab es zahlreiche persönliche Gespräche nach Vereinbarung. Die MMZ war telefonisch und über E-Mail täglich von dienstags bis samstags erreichbar. Die Mitarbeiter*innen der MMZ nahmen sich der Probleme und Anfragen an und vermittelten passende Hilfen, sofern sie nicht selbst direkt Antworten geben oder Lösungen herbeiführen konnten.

Um junges Engagement zu fördern organisierten wir an zwei Schulen zu Beginn des Schuljahres Vereinsmessen. Hier präsentierten sich Vereine, bei denen sich die Schüler engagieren können. Im Vorfeld wurde mit der Schulleitung abgeklärt, in welchem Umfang dieses Engagement als Teilnahme am Angebot im Rahmen der Ganztagschule anerkannt werden kann. So konnten sich die Schüler direkt einen Einblick in die Arbeit der Vereine verschaffen, Vereinsvertreter kennen lernen und sich darüber informieren, welche Vorteile ihnen ein Engagement im Verein verschafft. Diese Messe war ein sinnvolles Format. Wir wollen sie im nächsten Jahr wiederholen, ausbauen und weitere Schulen dazu animieren.

Alle in der Datenbank erfassten Vereine, Verbände und Initiativen bekamen monatlich einen Infobrief per Mail mit vielen aktuellen Hinweisen und Neuigkeiten. Der Infobrief informierte über Weiterbildungen, Veranstaltungen und Fördermöglichkeiten rund um das Ehrenamt. Er war und ist ausgesprochen nutzerfreundlich aufgebaut mit kurz umrissenen Informationen und einem Link zu weiterführenden Einzelheiten, so konnten die Leser schnell und ohne großen Aufwand die für sie relevanten Inhalte finden.

Vernetzung und Unterstützung

Die MMZ hatte für das Jahr 2021 in Kooperation mit der Ehrenamtsstiftung MV sechs Veranstaltungen zur Vernetzung und Gruppenberatung geplant, von denen dann pandemiebedingt nur drei stattfinden konnten.

Im April organisierten wir ein Online-Vernetzungstreffen mit einem thematischen Input zum Thema „Nachhaltigkeit im Verein“. Es gab einen regen Erfahrungsaustausch. Eine Mitarbeiterin unserer MMZ informierte außerdem über die Ehrenamtskarte MV sowie über die Angebote der MMZ.

Im August organisierten wir eine Online-Veranstaltung zum Thema „Nachwuchsgewinnung“. Auch hier stellte eine Mitarbeiterin der MMZ die Ehrenamtskarte MV sowie die Angebote der MMZ vor.

Im November organisierten wir gemeinsam mit der Ehrenamtsstiftung MV sowie der Stiftung Mitarbeit ein zweitägiges Vernetzungstreffen mit dem inhaltlichen Schwerpunkt „Konstruktives Miteinander im Verein stärken“. Der intensive Erfahrungsaustausch wurde von einer Referentin der Stiftung Mitarbeit begleitet. Eine Mitarbeiterin der MMZ stellte auch hier die Ehrenamtskarte MV sowie die Angebote der MMZ vor.

Die Auswahl der Themen basierte auf den Ergebnissen der Bedarfsabfrage, mit der wir bereits im Jahr 2020 den Themenbedarf bei den Vereinen und Verbänden ermittelten. Um die Qualität der Veranstaltungen zu prüfen, arbeiteten wir bei jeder Veranstaltung mit Feedback Methoden.

Um den Themenbedarf der kleinen Vereine und Initiativen wieder aktuell zu ermitteln, führten wir auch im Jahr 2021 eine online Befragung durch. Engagierte und Vereine konnten ihren speziellen Bedarf signalisieren. Eine Auswahl an Themen schlugen wir vor, jeder hatte aber auch die Möglichkeit, weitere Themen zu benennen. Die Auswertung dieser Befragung nahmen wir als Grundlage für die Planung von Veranstaltungen im Jahr 2022.

Zur Unterstützung ehrenamtlicher Initiativen haben wir im Jahr 2021 unsere Raum- und Materialbörse weiter ausgebaut. Oftmals fehlt es den Engagierten an Möglichkeiten, sich zu treffen, um Projekte zu planen oder Versammlungen abzuhalten. Ihnen stehen, mangels finanzieller Mittel, keine eigenen Räumlichkeiten zur Verfügung. Hier soll die Raum- und Materialbörse Abhilfe schaffen. Auf unserer Homepage ist einzusehen, wo Räumlichkeiten kostenlos oder zu günstigen Konditionen zur Verfügung stehen. Auch die Mitnutzung von Räumlichkeiten anderer Vereine, Unternehmen oder öffentlicher Einrichtungen kommt hier in Frage.

Trotz gesteigerter Nachfrage bei potenziellen Nutzern ist die Bereitschaft, Räume oder Equipment zur Verfügung zu stellen, nicht sehr hoch.

Öffentlichkeitsarbeit und Präsentationen

Mit unserer Facebook Seite sowie unserem Instagram Auftritt ist es uns gelungen, die Zielgruppe der jungen Ehrenamtlichen besser zu erreichen. Diese Seiten wurden regelmäßig gepflegt. Wir nutzten sie für die Ankündigung unserer Veranstaltungen, aber auch für Neuigkeiten im Bereich Ehrenamt sowie aktuelle Ehrenamtsgesuche. Wir stellten auf den Kanälen auch Initiativen und Vereine vor. Dafür organisierten wir einen Fotowettbewerb. Vereine konnten uns zum Ende des Jahres ihr witzigstes Foto der Arbeit in 2021 schicken. Das beste Foto wurde mit einer kleinen Überraschung prämiert. Einige Fotos stellten wir auf die Facebook-Seite.

Um Werbung für Veranstaltungen der MMZ noch breiter zu streuen, haben wir 2021 weitere Kontakte zu Arztpraxen des Landkreises aufgebaut. Die Zahl der Praxen, in denen wir Werbematerial in den Warteräumen auslegen dürfen ist erneut gestiegen.

Wir haben zwei Stadtfeste dafür genutzt, die Ehrenamtskarte und die Angebote unserer MMZ vorzustellen.

Die landesweite Ehrenamtsmesse nutzen wir ebenfalls, um uns als MMZ vorzustellen. Dort waren wir mit einem eigenen kleinen Film präsent.

Kooperationen und Netzwerke

Die MMZ kooperierte bei ihrer Arbeit mit zahlreichen Einrichtungen im Landkreis, die mit bürgerschaftlich engagierten Menschen arbeiten. Es entstand ein Austausch mit verschiedenen Netzwerken, die direkt aus den ehrenamtlich wirkenden Strukturen entstanden sind.

Besonders eng war die Kooperation mit dem Landkreis sowie der Ehrenamtstiftung MV.

Auch im Jahr 2021 haben wir uns bemüht, Kontakt zu Ämtern des Landkreises zu halten. Da die Kontaktbeschränkungen den persönlichen Kontakt über weite Zeiträume nicht ermöglichten, konnte die Kontaktarbeit zu den Ämtern nur telefonisch erfolgen.

Über die Landkreisgrenzen hinaus nahmen wir Kontakt zu der Stiftung Lernen durch Engagement auf, die sich insbesondere mit dem Ehrenamt junger Menschen beschäftigt. Außerdem waren wir im engen Austausch mit der Bundesarbeitsgemeinschaft der Freiwilligenagenturen. Wir wurden auf deren Homepage als Anlaufstelle für bürgerschaftliches Engagement erfasst und aufgeführt.

Eigene Weiterbildung der Mitarbeiterinnen

Im Rahmen der landesweiten MMZ Treffen in Greifswald und Güstrow fand ein zweiteiliger Workshop zum Thema „Gesprächs- und Verhandlungsführung“ statt, der uns auf die Akquise von Partnern für die Ehrenamtskarte vorbereitet hat. Hieran nahmen beide Mitarbeiterinnen teil.

Eine Mitarbeiterin beteiligte sich darüber hinaus an Workshops im Rahmen der Engagement Fachtage der Ehrenamtstiftung MV.

Verwendung der finanziellen Mittel

Die Mittel wurden ausschließlich für die Umsetzung der im Antrag beschriebenen Ziele und Vorhaben der MMZ verwendet.

Da einige Veranstaltungen abgesagt werden mussten und die Kontaktarbeit nur eingeschränkt möglich war, reduzierten sich die Ausgaben für die nebenamtlichen Honorarkräfte, die Reiseausgaben sowie die Ausgaben für Veranstaltungen.

Durch den Personalwechsel wurde die Anschaffung eines Mobiltelefons notwendig.

Juni 2022